

الخطة التشغيلية لجمعية مسارات ورحلات المشي للعام المالي ٢٠٢٢ م



فهرس

- ١- مقدمة
- ٢- كلمة رئيس مجلس الإدارة
- ٣- أعضاء مجلس الإدارة
- ٤- التوجه الاستراتيجي للجمعية
- ٥- التحليل الرباعي
- ٦- مستهدفات الخطة التشغيلية
- ٧- برامج الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٢م

المقدمة



جمعية مسارات ورحلات المشي

أعضاء مجلس الإدارة

د. عبدالله ابن ابراهيم القويز
رئيس مجلس الإدارة

م. عبدالعزيز بن عبدالله الصقير
نائب رئيس مجلس الإدارة

م. عبدالله بن علي الدبيخي
المشرف على الأمور المالية

أ. عبدالعزيز بن صالح العثيم
عضو جمعية

د. عبدالعزيز بن إبراهيم العبيد
عضو جمعية

أ. حمد بن عبدالعزيز آل الشيخ
عضو جمعية

م. بدر من محمد التميمي
عضو جمعية

التوجه الاستراتيجي لجمعية مسارات ورحلات المشي

الرؤية:

أن تكون الجمعية جهة رائدة ذات مصداقية وكفاءة عالية في مجال المسارات ورحلات المشي، وتكسب ثقة المستفيدين من عملها من مختلف الجهات والفئات في المملكة وزوارها، ولتعد مرجعية في مجالها.

الرسالة:

العمل مع الجهات ذات العلاقة، لتطوير واعتماد مسارات رحلات ومشى متكاملة في جميع مناطق المملكة، لتخدم مختلف فئات المجتمع، وتساهم في تنمية ثقافة السياحة الطبيعية ورحلات المشي بين افراد المجتمع، والمساهمة في رفع مستوى جودة الحياة، وزيادة الجذب للمواقع السياحية في المملكة واثراء التجربة السياحية فيها، وبالتالي تعظيم العوائد الاقتصادية والاجتماعية والصحية والبيئية من المشي والسياحة في الطبيعة.

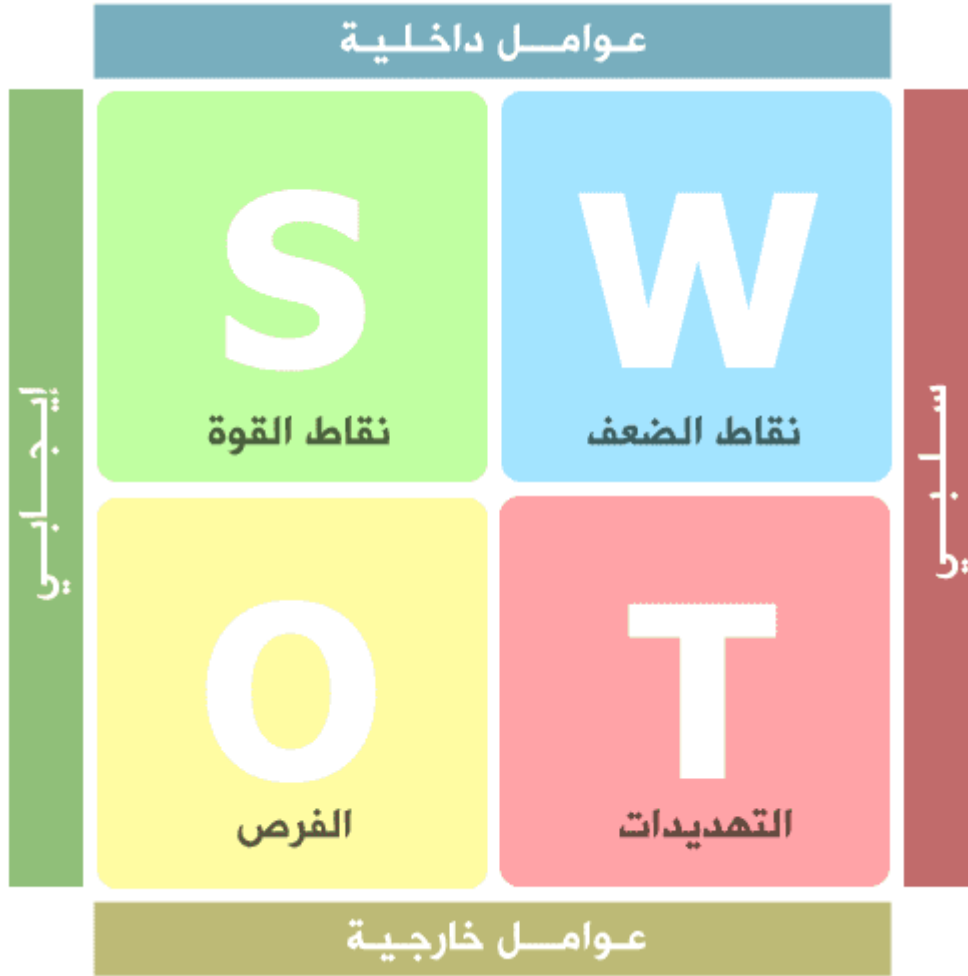
الأهداف:

- ١- تطوير مسارات بالمملكة وفق مواصفات دولية.
- ٢- تنمية الإيرادات المالية وتنويع مصادر الدخل.
- ٣- بناء منظومة الشراكات الاستراتيجية ذات العلاقة لتحقيق أهداف الجمعية.
- ٤- التعزيز الإعلامي لهوية الجمعية.
- ٥- بناء فرق تطوعية متخصصة.
- ٦- تطوير البناء المؤسسي للجمعية.
- ٧- تطوير قدرات العاملين في الجمعية.

قيمنا:

- الاهتمام بالبيئة
- الاستدامة
- الوصول
- السلامة والاحترافية
- النزاهة والشفافية

التحليل الرباعي



نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> - قلة مصادر الجمعية لتمويل العدد الكبير من المسارات التي تحتاجها المملكة - عدم امتلاك الجمعية لأصول استثمارية تساعدها على الاستمرار بكفاءة عالية - قلة عدد موظفي الجمعية المتخصصين في التسويق وتنمية الموارد المالية 	<ul style="list-style-type: none"> - وجود مجلس تأسيسي ومجلس إدارة من ذوي الخبرة والكفاءة في مجالات عديدة ومهتمين برياسة المشي والرحلات - التنوع في مجلس الإدارة وحماس أعضائه لتحقيق اهداف الجمعية - جمعية وحيدة متخصصة واستطاعت بناء خبرة في مجال التخطيط وتطوير المسارات - توفر بعض المشاريع الجاهزة للعمل عليها
المخاطر والتحديات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> - الحصول على تمويل لمشاريع المسارات من الجهات الحكومية والخاصة. - الحصول على موافقات وتصاريح لتهيئة المسارات خصوصا في المواقع المحمية او التي تمر من أملاك خاصة. - صيانة المسارات بعد انشائها لتكون مواقع سياحية مستدامة. - صعوبة الحصول على مقاولين و عمالة للعمل في مشاريع المسارات. 	<ul style="list-style-type: none"> - اهتمام الدولة بالبيئات الطبيعية وحمايتها وتنميتها، ومساهمة مسارات الرحلات والمشى في تحقيق ذلك. - سعي وزارة السياحة لتطوير المواقع السياحية وزيادة الجذب السياحي لها من خلال إيجاد منتجات سياحية تثري التجربة السياحية مثل ممرات وطرق المشى والسياحة في المواقع الطبيعية. - دعم وزارة الموارد البشرية للجمعيات الاهلية الخيرية وبعض الوظائف فيها. - نمو عدد المواطنين والمقيمين والزوار المهتمين بالرحلات البيئية والأنشطة فيها مثل المشى الطويل - وجود أماكن ومسارات للرحلات وللمشي جاذبة وجاهزة للتطوير في مختلف مناطق المملكة - نمو عدد مؤسسات تنظيم الرحلات المتخصصة بالرحلات السياحية في المواقع الطبيعية واستفادتها من المسارات السياحية المهيئة من قبل الجمعية لإثراء التجربة السياحية في رحلاتهم.

مستهدفات الخطة التشغيلية

عدد البرامج
20

الميزانية
2,000,000

عدد الشراكات الاستراتيجية
5

برامج الخطة التشغيلية ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي الأول	تطوير مسارات بالمملكة وفق مواصفات دولية
المؤشر الاستراتيجي	نسبة الانجاز وعدد الانشطة

م	اسم البرنامج	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ
		الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	حصر معلومات المسارات المتوفرة في المملكة وانشاء قاعدة بيانات للمعلومات	✓	✓	✓	✓	الادارة التنفيذية
2	الاطلاع على التجارب الدولية في تطوير المسارات	✓	✓	✓	✓	لجنة المشاريع
3	الاستمرار في تطوير مواصفات المسارات ومعايير التنفيذ والصيانة	✓	✓	✓	✓	لجنة المشاريع
4	تطوير ٥-١٠ مسارات في عدد من مناطق المملكة	✓	✓	✓	✓	لجنة المشاريع
5	انشاء تطبيق اليكتروني للمسارات وخرائط اليكترونية	✓	✓			لجنة المشاريع

الهدف الاستراتيجي الثاني	تنمية الإيرادات المالية وتنوع مصادر الدخل
المؤشر الاستراتيجي	قيمة الأصول الاستثمارية

	اسم البرنامج	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ
		الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
١	العمل على انشاء محفظة للاستثمارات لصالح الجمعية		✓	✓	✓	لجنة تنمية الموارد المالية
٢	ابقاء المصاريف التشغيلية والإدارية عند ادنى حد ممكن	✓	✓	✓	✓	الادارة التنفيذية

جمعية مسارات ورحلات المشي

الهدف الاستراتيجي الثالث	تطوير الشراكات الاستراتيجية
المؤشر الاستراتيجي	عدد الشراكات الاستراتيجية

مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				اسم البرنامج	
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول		
لجنة تنمية الموارد المالية	✓	✓	✓		اعداد منظومة الشراكات الاستراتيجية	١
الادارة التنفيذية	✓	✓			تطوير الشراكة مع المجتمعات المحلية حول المسارات	٢
لجنة الموارد البشرية	✓	✓	✓		توقيع اتفاقيات مع جهات خاصة للشراكة في المسارات	٣
الادارة التنفيذية	✓	✓	✓	✓	تعزيز التواصل والعلاقة مع الجهات الحكومية المعنية	٤

الهدف الاستراتيجي الرابع	التعزيز الإعلامي والتسويقي للمسارات
المؤشر الاستراتيجي	عدد الانشطة الإعلامية والتسويقية للجمعية

مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				اسم البرنامج	
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول		
العلاقات العامة والتسويق	✓	✓	✓	✓	توصيل رسالة الجمعية للمستهدفين	١
العلاقات العامة والتسويق	✓	✓	✓	✓	تعزيز تواجد الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي	٢
الادارة التنفيذية	✓	✓	✓	✓	تعزيز مفهوم المحافظة على البيئة لدى المستفيدين من المسارات	٣

جمعية مسارات ورحلات المشي

الهدف الاستراتيجي الخامس	بناء فرق تطوعية متخصصة
المؤشر الاستراتيجي	عدد الاعضاء العاملين والمنتسبين وعدد الفرق التطوعية المتخصصة

اسم البرنامج	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ
	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
١ تكوين وحدة للعمل التطوعي		✓	✓	✓	الإدارة التنفيذية
٢ تأسيس فريق تطوعي متخصص		✓	✓	✓	الإدارة التنفيذية
٣ تنفيذ برنامج لاستقطاب الاعضاء العاملين	✓	✓	✓	✓	الإدارة التنفيذية
٤ تنفيذ برنامج لاستقطاب الاعضاء المنتسبين		✓	✓	✓	الإدارة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي السادس	تطوير البناء المؤسسي للجمعية وحوكمة الجمعية
المؤشر الاستراتيجي	عدد الأنظمة واللوائح والأدلة التي تم بناؤها

اسم البرنامج	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ
	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
١ تطوير الهيكل التنظيمي	✓	✓	✓	✓	لجنة الإدارة والتنظيم
٢ تطوير التوصيف الوظيفي ومؤشرات الأداء لكل وظيفة من وظائف الجمعية	✓	✓	✓	✓	الإدارة التنفيذية
٣ تطوير نظم ولوائح وإجراءات العمل الداخلي للجمعية	✓	✓	✓	✓	الإدارة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي السابع	تطوير قدرات العاملين في الجمعية
المؤشر الاستراتيجي	عدد البرامج والدورات التدريبية التأهيلية

اسم البرنامج	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ
	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
١ تشجيع الموظفين على حضور دورات متخصصة مدفوعة ومجانية	✓	✓	✓	✓	إدارة الموارد البشرية
٢ متابعة تطور مهارات العاملين	✓	✓	✓	✓	إدارة الموارد البشرية
٣ منهجية الابتكار التشجيع على الابداع والابتكار	✓	✓	✓	✓	إدارة الموارد البشرية